

Red Universitaria de Comunicación para el Cambio Social y el Desarrollo

Declaración de Los Baños¹

En septiembre de 2005, profesores y graduados de 12 universidades de Asia, África, Europa, Norteamérica, América Latina y el Caribe, todas ellas con programas universitarios de maestría en comunicación para el cambio social y el desarrollo, se reunieron en Los Baños, Laguna, Filipinas, invitados por el Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. El Consorcio está constituido por profesionales y académicos dedicados a desarrollar la capacidad local en comunidades marginadas.

El objetivo principal del seminario, que tuvo lugar en la Facultad de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de Filipinas (UPLB CDC), fue compartir experiencias y detalles relativos a los programas de cada una de las universidades, discutir los diversos enfoques de la comunicación para el cambio social y el desarrollo identificados en reuniones anteriores del Consorcio, y establecer una red de universidades y académicos que apoye el fortalecimiento de este campo interdisciplinario en todo el mundo. Hasta el momento existen pocos programas de grado que forman estudiantes para dicho campo.

Durante la reunión se identificó a un conjunto de principios de la comunicación para el cambio social como el denominador común a partir del cual establecer colaboración entre las instituciones académicas y el Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Estos principios incluyen, entre otros, la convicción de que la comunicación es un proceso participativo que puede empoderar a los pueblos para la identificación colectiva de sus problemas, la toma de decisiones, la obtención de recursos, y la solución de conflictos en pos de sociedades en constante proceso de renovación. El diálogo, las voces y el debate constituyen elementos esenciales del proceso, y son necesarios para reflexionar sobre cuestiones relativas al poder y la cultura que están en el corazón del desarrollo y la acción colectiva. La comunicación es central para el cambio social y el desarrollo cuando se la encara como un proceso de participación que da lugar a las voces marginadas y promueve el avance de la equidad, la justicia social y la tolerancia.

Los participantes del seminario decidieron crear una Red Universitaria de Comunicación para el Cambio Social y el Desarrollo, que ayudará a difundir los principios de la comunicación para el cambio social y el desarrollo, proveerá apoyo mutuo a los programas existentes, y legitimará la labor de estos programas tanto en la comunidad académica como en la comunidad de profesionales. Los planes inmediatos de la red incluyen:

- **Organización:** desarrollo de una comunidad virtual con base en la web constituida por las universidades integrantes de la red y el círculo ampliado de profesores, estudiantes y otros académicos orientados a aprender más acerca de las formas en que la comunicación interactúa con el cambio social. Dicha comunidad virtual proporcionará apoyo mutuo en la búsqueda de recursos para la actividad académica y la extensión de los principios mencionados a otros programas.
- **Investigación:** trabajo conjunto en proyectos de investigación, colaborando en conferencias, artículos y publicaciones.
 - Énfasis prioritarios para la investigación:

¹ Traducción al castellano de la versión original en inglés realizada por Florencia Enghel.

- Teoría: examen de las teorías de la democracia, analizando el conflicto y el poder y combinando la comunicación con la filosofía política, los estudios culturales, la sociología y otras disciplinas.
 - Metodología: exploración del diseño y la evaluación de programas.
 - Aprendizaje y entrenamiento: catalogación y evaluación de iniciativas de enseñanza.
 - Actividades iniciales:
 - Realización de revisiones bibliográficas y clasificación de proyectos.
 - Investigación de definiciones de “cambio social”.
 - Desarrollo y validación de formas de medir la comunicación participativa.
 - Organización de conferencias sobre la investigación en comunicación para el cambio social.
 - Formulación de una estrategia para obtener financiamiento para la investigación.
- **Intercambio:** facilitación de intercambios de estudiantes y profesores, recursos y materiales.
 - Múltiples niveles:
 - Personal: compromisos individuales e informales para el apoyo mutuo en términos de enseñanza, desarrollo del currículo, investigación, y otras áreas.
 - Institucional: de universidad a universidad, mediante la firma de “memorandos de entendimiento” a principios de 2006.
 - Proyecto: colaboración conjunta entre universidades, y entre universidades y profesionales.
 - Actividades iniciales:
 - Intercambios de estudiantes graduados y profesores mediante acuerdos bilaterales o programas establecidos.
 - Seminarios conjuntos.
 - Formación de equipos de evaluación y apoyo, especialmente para los programas nuevos propuestos.
 - Acceso abierto y compartido a materiales críticos, incluyendo el Cuerpo de Conocimiento del Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
 - Alentar la co-publicación y coedición de materiales.

A fin de promover el avance de la justicia social, la sostenibilidad, y los valores democráticos, los miembros de la red orientarán la formación de una nueva generación de comunicadores especializados dedicados a los principios y valores de la comunicación participativa para el cambio social y el desarrollo.

Las universidades listadas a continuación se comprometen a trabajar en cooperación con los demás miembros de la red y acuerdan promover esta declaración, establecer los acuerdos mencionados, y realizar actividades concretas en el campo de los estudios de comunicación para el cambio social.

Los Baños (Filipinas) 30 de septiembre de 2005